

**M.A. Semester - 1 (CBCS) Examination****Oct/Nov. -2018****MANAGEMENT IN TOURISM (INTERDISCIPLINARY/ELECTIVE-2)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

|          |  |
|----------|--|
| પ્રશ્ન-૧ | પ્રવાસનમાં પાસપોર્ટ, વીઝા, આરોગ્ય, કર, જકાતનું સ્થળ, પ્રવાસી વિમો અને હવાઈ મથકની માહિતીની (૧૪) જરૂરિયાત અને મહત્વ સમજાવો. અથવા       |
| પ્રશ્ન-૧ | પ્રવાસની એજન્સી અને પ્રવાસ સંચાલન ઉદ્યોગની ચર્ચા કરો.  |
| પ્રશ્ન-૨ | પ્રવાસન સંચાલનમાં પ્રવાસી, પ્રવાસ સંચાલક, પ્રવાસનું સ્થળ, સમયગાળો અને પ્રવાસનાં ખર્ચ વિષે (૧૪) ચર્ચા કરો.                            |
| પ્રશ્ન-૨ | પ્રવાસન સંચાલનમાં માનવતાવાદી સંચાલન અને આર્થિક સંચાલન વિષે નોંધ લખો.   |
| પ્રશ્ન-૩ | પ્રવાસનમાં બજાર, જાહેર ખબર અને પ્રવાસ અંગેની માહિતીનું મહત્વ સમજાવો. (૧૪) અથવા   |
| પ્રશ્ન-૩ | પ્રવાસન સંચાલન ક્ષેત્રે વ્યવહાર કુશળ સંચાલકનાં મુખ્ય લક્ષણો જણાવો.   |
| પ્રશ્ન-૪ | ભાનગી પ્રવાસન એજન્સી “કોસ એન્ડ કીંસ થોમસ કુક” – વિષે નોંધ લખો. (૧૪) અથવા   |
| પ્રશ્ન-૪ | ભારતની વર્તમાન રાષ્ટ્રીય અને આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રવાસન સંસ્થાઓ વિષે ચર્ચા કરો.   |
| પ્રશ્ન-૫ | ટ્રેકનોંધ લખો. (કોઇપણ બે) (૧) ભારતમાં પ્રવાસ બજાર.<br>(૨) સમૃદ્ધ પ્રવાસન સંચાલન.<br>(૩) ભૌમિયાનું મહત્વ.<br>(૪) ‘હીના’ ટ્રેક એજન્સી. |

**ENGLISH VERSION**

- Que-1 Explain the requirement and Importance of in Tourism Passport, Visa, Health, Taxes, (14) Customs, Travel Insurance and airport Information.
- OR
- Que-1 Discuss the Travel Agency and Tour operation business.
- Que-2 Discuss the Elements of Tourism management with special Reference to Tourist, Tour operator, Places of Tour, duration and fare. (14)
- OR
- Que-2 Write note on Human Resource Management and financial management in Tourism.
- Que-3 Explain the Importance of in Tourism marketing. Advertising and Information about the tour. (14)
- OR
- Que-3 Trace the main features of the managerial practices in Tourism Tour Operator.
- Que-4 Write a note on private sector tour operating agency ‘Cox & King Thomas Cook’. (14)
- OR
- Que-4 Discuss the National and International Tourist Organization of India.
- Que-5 Write a notes. (any two) (14)
- (1) Tourism Market in India.
  - (2) Conducting group Tour.
  - (3) Importance of Guide.
  - (4) Heena Tour Agency.

\*\*\*\*\*