

M.A. (SOCIOLOGY) Semester - 2 (CBCS) Examination**March/April– 2019 (New Course)****POLITICAL SOCIOLOGY (INTERDISCIPLINARY)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	રાજકીય સમાજશાસ્ત્રની વ્યાખ્યા આપી તેનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. (વિષય વસ્તુ)	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	ગાંધીજી અને ડો.આંબેડકરજી: ભારતીય વિચારકો તરીકે.	
પ્રશ્ન-૨	લોકશાહી તથા સરમુખત્યારશાહીનો અર્થ આપીને બંને વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૨	ભારતમાં વિવિધ ક્ષેત્રોમાં રાજકીયકરણની પ્રક્રિયા સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	રાજકીય સંસ્કૃતિનો અર્થ આપી તેના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર વર્ણવો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૩	ભારતની રાજકીય પ્રક્રિયામાં જ્ઞાતિ, ધર્મ, પ્રદેશવાદ તથા ભાષાના રાજકારણની ચર્ચા કરો.	
પ્રશ્ન-૪	અગ્રવર્ગનો અર્થ આપીને વિલ્ફ્રેડ પારેટોના અગ્રવર્ગના સિદ્ધાંતની ચર્ચા કરો.	(૧૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૪	રાજકીય પક્ષોનો અર્થ આપી તેના લક્ષણો અને કાર્યો જણાવો.	
પ્રશ્ન-૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૪)
	(૧) રાજકીય સમાજશાસ્ત્ર સંદર્ભે વર્તનવાદી અભિગમ.	
	(૨) રાજકીય સામાજીકરણનો અર્થ અને તેના પરિબળો (માધ્યમો).	
	(૩) દબાવજૂથનો અર્થ અને લક્ષણો.	
	(૪) લોકમત (જનમત) નો અર્થ આપી તેનું ઘડતર કરતા પરિબળો	

ENGLISH VERSION

Que-1	Give the definition of political sociology and explain its subject matter.	(14)
	OR	
Que-1	Gandhiji and Dr.Ambedkarji: As Indian thinkers.	
Que-2	Explain the meaning and difference between Democratic and Totalitarian system.	(14)
	OR	
Que-2	Explain the politically influence process in various fields in India.	
Que-3	Describe the meaning, characteristics and subject matter (scope) of political culture.	(14)
	OR	
Que-3	Discuss the role of caste, Religion, Regionalism and Language politics in Political process of India.	
Que-4	Give the meaning of Elite and discuss Wilfred Pareto's theory. (Principle)	(14)
	OR	
Que-4	Give the meaning, characteristics and functions of political parties.	
Que-5	Short note. (Any two)	(14)
	(1) Behavioral approach: Reference to political sociology.	
	(2) Meaning and agencies of political Socialization.	
	(3) Meaning and characteristics of Pressure Group.	
	(4) Meaning and constructive factors of public opinion.	
